

RECOMANACIONS per a una web sanitària de qualitat



El **responsable mèdic** de la web i, si s'escau, els membres del **quadre mèdic** han d'aparèixer a la web amb el seu CV breu. Tots ells han d'estar capacitats per a l'exercici, ja sigui per titulació oficial o per habilitació professional.



La **política d'ús de les dades** dels usuaris ha d'estar present a la web. Recordeu especificar aquest avís d'ús també en cada formulari de contacte.



Dins de l'**avis legal** s'ha d'incloure: la persona física o jurídica propietària de la web, la missió, descripció, tipus, nom, URL i país de registre del domini de la web.



La **publicitat mèdica** és lícita, però sempre ha de respectar els valors de la professió i no banalitzar l'acte mèdic. En tot moment s'ha de poder diferenciar la publicitat de la informació científica.



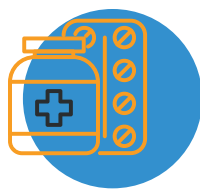
Els continguts han d'estar comunament **acceptats per la comunitat científica** i és necessari especificar que la informació exposada no reemplaça la del metge o equip mèdic habitual de la persona que visita la web.



Es poden incloure **testimonials** de persones no notòries en la publicitat de l'activitat sanitària, sempre que: no generin falses expectatives, indueixin al consum o facin manifestacions que incompleixin la normativa deontològica o professional.



El **contingut** de la web ha d'estar actualitzat i ha de mostrar la data, l'autoria dels documents i/o les fonts d'informació.



Es pot esmentar un producte sanitari per principi actiu sense fer referència a la marca, però no es podrà fer menció de **medicaments**, tampoc de **productes sanitaris** que necessitin la intervenció del metge.



La **venda de productes** ha d'estar diferenciada de la informació assistencial mitjançant una experiència de navegació i adreça web diferent.



Podeu fer servir la **telemedicina**, sense substituir l'acte mèdic presencial, per facilitar realçar i potenciar la relació metge-pacient, tot mantenint el respecte mutu, la independència del judici clínic, l'autonomia del pacient i el secret professional.

Síntesi elaborada a partir del document Principis de Bona Pràctica WMA.