



Normatives

Estigues al cas de la normativa, t'estalviaràs maldecaps i possibles sancions.

- 1** Cal indicar els **Responsables i breu cv del quadre mèdic**. Aquests han d'estar capacitats, per titulació oficial o habilitació professional, sempre sota la direcció d'un responsable sanitari.
- 2** El **Número d'autorització de centre mèdic** atorgat per l'autoritat sanitària competent de la teva comunitat autònoma ha d'estar indicat.
- 3** La **Carta de serveis** ha d'haver estat aprovada pel Departament de Salut en relació amb el número d'autorització de centre mèdic.
- 4** Els **Noms de medicaments** d'ús mèdic no es poden anomenar, tampoc pel principi actiu. Si és un producte sanitari, cal fer-ho per principi actiu però sense fer referència a la marca.

Codi de Deontologia

Recorda que el que dius en el teu web també està subjecte al Codi de Deontologia.



- 5** **Evita garantir resultats** i generar falses expectatives. Fuig dels "100% efectiva", "definitiu", "sense riscos", "sense efectes secundaris"...
- 6** Especifica clarament la **Informació sobre productes sanitaris** que faràs servir: el teu pacient ha d'estar sempre correctament informat.
- 7** La **Venda de productes** ha d'estar sempre separada de la informació assistencial mitjançant una adreça web diferent.

IMPORTANT: Podries perdre la pòlissa de responsabilitat civil professional si el servei s'ha publicitat assegurant resultats o presentat els actes mèdics com innocuus.



Terminologia

Cal ser curós amb la terminologia. Fes-la servir correctament i evita equívocs.

- 8** El **Terme especialista** a Espanya està reservat a les especialitats realitzades via MIR. Es pot fer servir expert, format... El terme "Especialista en estètica" no existeix.
- 9** La paraula "**Antiaging**" pot generar falses expectatives pel que fa al procés natural d'envelliment.
- 10** Cal que el terme **Rejuveniment** vagi acompanyat de l'adjectiu "estètic". El procés d'envellir no és una patologia i no ha de ser tractat com a tal.
- 11** Assegura't de fer servir **Nomenclatures** amb evidència científica i evita termes de nova creació de màrqueting no sanitari.

Recomanacions basades en: [Reial Decret 1416/1994](#), de 25 de juny que regula la publicitat de medicaments d'ús humà, [Reial Decret 1277/2003](#), de 10 d'octubre, per al que s'estableixen les bases generals sobre autorització de centres, serveis i establiments sanitaris, i [Principis de Bona Pràctica WMA](#).