



GUIA DE BONES PRÀCTIQUES DE WMA

Continguts elaborats pel Consell Tècnic de WMA

Un servei del Col·legi de Metges de Barcelona.
Data darrera revisió: gener 2025.

Índex

Introducció **2**

Webs acreditables..... **3**

Descripció de les Bones Pràctiques de WMA **4**

 1. Identificació **4**

 2. Continguts **5**

 3. Confidencialitat **7**

 4. Seguretat..... **7**

 5. Publicitat..... **8**

 6. Consulta virtual..... **10**

 7. Control i validació..... **11**

 8. No compliment **11**

Principis de Bona Pràctica de WMA **12**

Consell Tècnic de WMA:

Dr. Albert Casasa – Coordinador del document
Dr. Òscar Solans – Coordinador del document
Dr. Albert Gargallo
Dra. Beatriz Jiménez
Dr. Marc Tarín
Dr. Gustavo Tolchinsky
Dra. Carmen Torrejón
Dr. Roberto Seijas
Dra. Petra Vega

Amb el suport de:

Sr. Berenguer Camps – Responsable WMA
Sra. Maite Saigner – Secretària Tècnica WMA
Sra. Mercedes Martínez – Serveis jurídics
Secció de Metges E-Salut del Col·legi de Metges de Barcelona.

Introducció

Web Mèdica Acreditada (WMA) és un programa d'acreditació del Col·legi de Metges de Barcelona (CoMB) que té com a objectiu la millora de la qualitat de la informació sanitària a Internet, en benefici de professionals i usuaris del sistema de salut.

Les webs de contingut sanitari que ho desitgin tenen la possibilitat d'adherir-se voluntàriament al programa, comproment-se a respectar les regles de conducta ètica i deontològica desitjables per a la comunitat mèdica sota el principi del respecte i el compliment de:

- Codi de Deontologia del Consell de Col·legis de Metges de Catalunya.
- Principis de bona pràctica WMA.
- Documents de posició del CoMB.

A partir de les sol·licituds d'adhesió, WMA inicia un procés transparent, rigorós i participat per avaluadors independents de revisió de les webs que desitgen obtenir el segell de qualitat de WMA. En aquest procés, WMA dona suport, si s'escau, a les webs de contingut sanitari per al compliment dels criteris establerts.

El procés, en cas de resultat d'avaluació final positiva, culmina amb l'atorgament del segell de WMA, pel qual s'acredita que la web que s'adhereix al sistema WMA ha seguit el procediment definit i compleix els criteris establerts en els Principis de bona pràctica WMA.

Es constitueix així una comunitat de webs sanitàries de confiança, compromeses en el respecte als principis ètics i els coneixements que comunament aprova la comunitat científica.

WMA monitoritza les webs acreditades vetllant pel compliment dels principis establerts mitjançant un sistema de notificacions fàcil per part dels usuaris i una xarxa sentinella que audita aleatòriament les webs amb segell WMA.

WMA entén el sistema d'acreditació com un procés dinàmic i vetllarà, per tant, per l'actualització i adaptació dels Principis de bona pràctica, d'acord amb la volatilitat dels formats, continguts i interrelacions amb els usuaris que generen les webs.

Webs acreditables

Es podran adherir al programa de qualitat i certificació del Col·legi de Metges de Barcelona totes aquelles webs que tinguin clarament identificada una representació mèdica en forma de responsable mèdic o bé col·laborador mèdic de la web.

Aquestes webs hauran de tenir relació amb una professió relacionada amb l'àmbit sanitari, formant part d'alguna de les següents tipologies d'organitzacions relacionades amb la salut:

- Companyies farmacèutiques
- Administracions públiques
- Organitzacions sense ànim de lucre
- Centres assistencials
- Companyies comercials
- Universitats i institucions educatives
- Associacions científiques, professionals i d'investigació
- Editorials i mitjans de comunicació
- Webs professionals personals
- Associacions de pacients o grups de suport

En relació a les companyies comercials o farmacèutiques, o altres, no seran acreditables les webs de promoció de productes concrets.



Descripció de les Bones pràctiques de WMA

1

Identificació

WMA vol impulsar la transparència de les webs acreditades. Les webs que s'hi adhereixin han de proporcionar informació bàsica dels responsables dels continguts.

Correu electrònic de contacte

Presència de correu electrònic, que sigui visible i fàcilment accessible. Ha d'estar actiu, per tant, es comprovarà el seu bon funcionament. També ha d'existir adreça de correu electrònic de la persona responsable de la pàgina.

Persona o institució responsable del web

S'ha de poder identificar correctament la persona o institució responsable del web. També cal que estigui identificat el responsable mèdic del web, amb nom complet, especialitat i posició actual, número de col·legiat i província de col·legiació. Aquesta persona haurà de complimentar i signar un document adherint-se als Principis de bona pràctica de WMA.

Professionals mèdics que treballin al centre

Cal que estiguin identificats amb nom complet, especialitat, si s'escau i posició actual, número de col·legiat i província de col·legiació.

Informació específica del web

Dins de l'avís legal hi ha d'haver una breu descripció del web, i cal especificar el tipus de web i el seu nom, incloent la url i el país de registre del domini. S'han d'incloure les paraules clau que descriguin la temàtica del web i mostrar si hi ha altres segells de qualitat.

2

Continguts

Els continguts del web han de tenir relació amb alguna de les professions sanitàries. La informació disponible en el web no pot reemplaçar una visita mèdica, sinó que la pot complementar.

Fonts i actualització de les dades

Cal que aparegui informació sobre l'autoria dels documents i/o les fonts d'informació generals de la web, així com que les dades mostrades a la web estiguin actualitzades.

A la pàgina d'inici s'ha de poder identificar clarament quina és la última data d'actualització global de la web, mitjançant les dates d'últimes notícies, data global o últimes publicacions.

Evidència de la informació

Els continguts han d'estar comunament acceptats per la comunitat científica, i es tindrà cura que no hi hagi informació inadequada. Es valorarà que existeixin referències clares dels resultats de la recerca científica i articles publicats.



Estructura del web

L'estructura ha de ser fàcil d'entendre pel visitant, el menú de la web ha d'estar clarament estructurat i que es diferenciïn inequívocament els enllaços interns dels externs. Sempre que existeixi algun enllaç extern cap a una altra web, estigui aquesta acreditada o no, s'ha d'informar sobre el nou domini al que s'accedirà.

Venda de productes

No és permetrà la venda de productes dins de la web acreditable, a menys que es faci en un espai del web clarament diferenciat. En aquest sentit, la venda de productes sempre ha d'aportar a l'usuari una experiència de navegació inequívocament diferent (colors, tipografia, disseny) en relació a la web original, i en aquest entorn no hi figurarà el segell de WMA.

Complementarietat

Cal especificar que la informació exposada no reemplaça la del seu metge o equip mèdic habitual de la persona que visita el web.

Altres aspectes que es tindran en compte

Cal que es declari la missió i els objectius del lloc web, el públic a qui va dirigit i, si s'escau, que estigui traduïda a diferents idiomes. En aquest cas, no serà necessària la traducció completa a tots els idiomes, però sí la dels apartats clau (avís legal, política de protecció de dades, contacte) o més rellevants.

3 Confidencialitat

Qualsevol informació relacionada amb consultes personals ha de seguir el principi bàsic de confidencialitat.

Política d'ús de les dades dels usuaris

El fet d'especificar aquesta política a la web és una obligació legal que dona seguretat als usuaris. S'ha d'especificar aquest avís d'ús també en cada formulari de contacte, d'acord amb la legislació vigent.

Confidencialitat

La web ha de subscriure les lleis vigents sobre confidencialitat de dades.

Zones restringides

Si la web que sol·licita l'acreditació conté seccions d'accés restringit, haurà de facilitar a WMA algun sistema d'accés que sigui vàlid mentre duri el procés d'acreditació. WMA garanteix que no difondrà ni utilitzarà aquest sistema per a processos diferents del de l'acreditació.



4 Seguretat

Encriptació de les dades

La web haurà de garantir que totes les dades de salut que s'enviïn mitjançant alguna plana de la pròpia web viatjaran de forma segura, complint amb la normativa de actual referent a les mesures de seguretat corresponents a dades de caràcter personal en salut.

5

Publicitat

La publicitat mèdica ha de respectar els valors de la professió i no banalitzar l'acte mèdic, respectant els principis d'autonomia, beneficència, no maleficència i justícia.

S'ha de tenir present que la medicina té com a finalitat la prevenció i la curació i que no es tracta d'un bé de consum, ni pot ser tractada com a tal.

La informació ha de ser objectiva, prudent, verídica i fàcilment comprensible, sense promoure falses necessitats relacionades amb la salut i sense fomentar enganyoses esperances de curació.

No es pot assegurar ni garantir el resultat de la intervenció o la curació certa i definitiva d'una malaltia.

Reforçant el principi de transparència, ha de quedar clar què és publicitat i què no. També s'han d'explicitar les fonts de finançament.

És perfectament lícita l'obtenció d'ingressos mitjançant patrocinadors, però en tot moment ha de quedar clar quan hi ha un contingut patrocinat i diferenciar la informació publicitària de la informació científica.

En cas d'il·lustrar amb fotografies d'aparells o productes mèdics la web, caldrà indicar si aquestes fotografies són equip real o formen part de la publicitat.

En el cas de finançament o patrocin, aquest ha d'estar clarament identificat, incloent-hi la identitat de les organitzacions comercials i no comercials que hagin contribuït amb fons, serveis o material la web. Si s'escau, la política de finançament de la web ha de quedar-hi clarament reflectida.

Medicaments i Productes sanitaris

No es podrà fer menció a medicaments ni a productes sanitaris que necessitin la intervenció del metge que realitza el diagnòstic, la prescripció, o el seguiment del tractament.

Testimonials

Està prohibit l'ús de testimonis de professionals o autoritats sanitàries, o de persones famoses o conegudes pel públic en la publicitat i promoció de productes sanitaris, de medicaments, i en la publicitat de tècniques o procediments mèdics o quirúrgics lligats a la utilització de productes sanitaris.

Per contra, és possible l'ús de testimonis de pacients reals o ficticis en la publicitat de l'activitat sanitària, si bé els límits al seu ús el trobarem a les normes que regulen la publicitat i al Codi de Deontologia, i per tant:

- El metge no podrà utilitzar el testimoni del pacient per poder donar publicitat o promoció a activitats o productes que li venen prohibits a ell per la seva condició.
- El testimonial no podrà estar referit a la promoció de tècniques o procediments mèdics o quirúrgics lligats a la utilització de productes sanitaris.
- Les manifestacions que pugui fer el pacient s'han d'ajustar a la normativa sobre publicitat, en el sentit que no es podran generar falses expectatives o induir al consum, ni fer manifestacions que incompleixin la normativa deontològica o professional.
- El pacient haurà de donar el seu consentiment, i es tindrà en compte, si més enllà del consentiment del pacient en oferir el seu testimoni, aquest està justificat, des de la perspectiva del respecte al seu dret a la intimitat.





Consulta virtual

En el cas de que la web posi a disposició del seus usuaris algun servei de consulta virtual o telemedicina se seguiran per a la seva avaluació les recomanacions contingudes al Quadern de la Bona Praxi (Q37): ["TELEMEDICINA Com i quan utilitzar-la en la pràctica assistencial"](#), entre les que, de manera no limitativa, es poden destacar les següents:

- L'ús de les tecnologies de la informació aporten diversitat en els models de comunicació amb el pacient, però no es pot considerar substitutiu de la genuïna relació metge-pacient, i per tant han d'utilitzar-se per facilitar, realçar i potenciar aquesta relació.
- La utilització de la consulta virtual o telemedicina no ha d'interferir amb els principis bàsics de la relació metge-pacient, que són el respecte mutu, la independència del judici clínic, l'autonomia del pacient i el secret professional.
- Els pacients tenen característiques diferents i preferències personals, motiu pel qual, per mantenir una relació metge-pacient adequada, s'ha de decidir conjuntament quin és el model preferent.
- Com a acte mèdic, l'opció de la telemedicina ha de garantir el dret a l'autonomia del pacient, el secret professional, la protecció de les dades de caràcter personal, la intimitat i la confidencialitat.
- Les eines de telecomunicació i telemonitoratge s'han d'utilitzar en entorn de treball clínic i cal que compleixin la normativa de seguretat i protecció de dades.
- Els professionals sanitaris que fan ús de la telemedicina estan sotmesos al mateix règim d'autoritzacions i normativa que la medicina prestada en entorns presencials.
- La consulta virtual no podrà substituir la presencial quan aquesta sigui necessària per a l'atenció adequada del pacient.
- S'ha d'oferir informació sobre el cost i detalls d'aquest servei (identificació del metge responsable, durada i nombre de consultes que inclou el servei, etc.) en la pròpia web.



Control i validació

Les webs a les que s'atorgui el Segell s'indexaran a l'apartat "Índex de webs mèdiques acreditades" de Web Mèdica Acreditada. Alhora, les pàgines principals d'aquests estan obligades a ubicar el logotip de Web Mèdica Acreditada en un lloc destacat. Aquest Segell incorpora l'enllaç a la versió electrònica d'aquesta normativa que es troba publicada la web de WMA.

A la plana web de WMA hi ha un apartat de contacte, dirigit a la secretaria tècnica WMA i al qual es pot adreçar qualsevol usuari que desitgi confirmar l'autenticitat o validesa de l'acreditació, obtenir més informació o efectuar alguna denúncia davant l'incompliment d'alguna de les clàusules del segell de Web Mèdica Acreditada.

En el cas que es facin canvis en la adreça de la web o correu electrònic de contacte de la persona responsable o en l'estructura i / o seccions i serveis que ofereix la web, serà necessària la comunicació d'aquests a WMA.



No compliment

En el cas que es detecti un ús inadequat del segell, un incompliment del Codi de Deontologia, dels presents Principis de bona pràctica, dels documents de posició del CoMB que estiguin relacionats amb el web, o de la legislació vigent, WMA es reserva el dret de retirar el segell WMA, establint la impossibilitat del web que hagi incomplert de tornar a sol·licitar l'adhesió al programa durant un any a comptar des de la retirada del segell.

Principis de BONA PRÀCTICA WMA



IDENTIFICACIÓ MÈDICA

El contingut sempre estarà avalat per un responsable o col·laborador mèdic. Els membres del quadre mèdic estaran capacitats per a l'exercici.



ACTUALITZACIÓ

Els continguts de la web estaran actualitzats i es mostrarà la data de la darrera actualització.



CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació relacionada amb consultes personals seguirà el principi bàsic de confidencialitat i subscriurà les lleis vigents sobre confidencialitat de dades.



PUBLICITAT

La publicitat es diferenciarà clarament de la informació assistencial i sempre respectarà els valors de la professió sense banalitzar l'acte mèdic. Tampoc no promourà falses necessitats relacionades amb la salut ni fomentarà esperances enganyoses de curació.



SEGELL WMA

Per tal de formar comunitat, sempre es mostrarà el logotip del segell Web Mèdica Acreditada en un lloc destacat de la plana principal.



CONTINGUTS

Els continguts sempre estaran comunament acceptats per la comunitat científica, i es tindrà cura que no hi hagi informació inadequada. La informació serà veraç i entenedora, basada en fonts objectivables, fiables, identificables i susceptibles de ser contrastades.



COMPLEMENTARIETAT

La informació mostrada a la web sempre serà considerada complementària i en cap cas no substituirà l'adquirida per l'usuari mitjançant el seu metge o equip mèdic habitual.



TELEMEDICINA

La telemedicina serà utilitzada per facilitar, realçar i potenciar la relació metge-pacient, tot mantenint el respecte mutu, la independència del judici clínic, l'autonomia del pacient i el secret professional. No podrà substituir l'acte mèdic presencial.



TESTIMONIALS

Les opinions publicades dels pacients s'ajustaran a la normativa sobre publicitat, en el sentit que no podran generar falses expectatives o induir al consum, ni fer manifestacions que incompleixin la normativa deontològica o professional.



WEB
MÉDICA
ACREDITADA



Web Mèdica Acreditada

Col·legi de Metges de Barcelona
Passeig de la Bonanova, 47
08017 Barcelona - Espanya
+34 93 567 88 88 Ext. 1289
<http://wma.comb.cat>
wma@comb.cat