

LOS MOTORES DE BÚSQUEA PERSONALIZADA UTILIZADOS COMO HERRAMIENTAS DE FILTRADO DE WEBS CON INFORMACIÓN DE SALUD

M. A. MAYER^{1,2}, A. LEIS¹

¹*Departamento de Web Médica Acreditada del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona. 08017-Barcelona. España.*

²*Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud. Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida. Universidad Pompeu Fabra. 08003-Barcelona. España.*

En este artículo se describen los motores de búsqueda personalizada como herramientas de utilidad para la selección de información de calidad en webs de salud. Concretamente se comenta su funcionamiento y características de algunos de los motores gratuitos disponibles en la Red como Rollyo.com y Google Buscador Personalizado. Se describe la utilización del motor de búsqueda “Buscador WMA Google” que reúne el conjunto de webs médicas acreditadas por Web Médica Acreditada y una serie de webs de calidad seleccionadas entre las webs sanitarias de mayor relevancia como la del Ministerio de Sanidad y Consumo o la Organización Mundial de la Salud. Se comparan los resultados obtenidos en Google España y en el buscador personalizado sobre los problemas asociados a las vacunas observando diversos enlaces, entre los primeros resultados de Google España, que desaconsejan el uso de vacunas, frente a la relevancia y calidad de los resultados obtenidos con el buscador personalizado.

1. Introducción

En los últimos dos años hemos podido observar un creciente interés por la última generación de herramientas de trabajo en colaboración disponible en Internet, conocida como herramientas de Web 2.0 o también “Web Social”. Se trata de una nueva forma de acceder y compartir la información en Internet que se caracteriza por la participación de los usuarios en la generación de contenidos, que dejan de ser consumidores de información que otros crean para ellos para convertirse en generadores de contenidos e información en Internet. Fundamentalmente se basa en la existencia de un conjunto de herramientas de *software* accesibles en la Red que generalmente son gratuitas y fáciles de utilizar siempre a través del navegador y disponiendo de una conexión a Internet [1,2].

Web 2.0 es un término utilizado y propuesto por primera vez en el año 2004 por Tim O’Reilly con la idea de definir sus aplicaciones y alcance. En su artículo “What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation” publicado posteriormente en el año 2005 se señalan las principales características de esta nueva forma de trabajar en Red [3].

Son diversas las herramientas que más caracterizan y conforman la Web 2.0. Podemos destacar los siguientes: los blogs, los wikis, los RSS, diferentes servicios de Google (entre ellos Scholar Google y los buscadores personalizados), marcadores sociales como Del.icio.us, así como diversos recursos para la gestión de archivos multimedia como YouTube, Flickr y Podcast. Continuamente aparecen nuevas herramientas o se actualizan con mayor número de opciones las existentes [1].

2. Buscadores Personalizados

Esencialmente con la utilización de los llamados “Buscadores Personalizados” (*Customize Search Engines*) podemos establecer una serie de criterios de selección previos, para que el buscador actúe priorizando en los resultados de la búsqueda determinadas webs o recursos de nuestro interés o incluso únicamente lanzar las búsquedas exclusivamente en un conjunto de webs seleccionadas (dominios concretos). Son de fácil utilización y personalización aunque existen diversos tipos y las opciones pueden variar entre ellos así como si utilizamos las versiones gratuitas o las que implican algún coste.

Existen diversos buscadores que es posible personalizar para permitir que sus búsquedas se centren en webs que son de nuestro interés y que contengan información relacionada. La función fundamental es evitar la aparición de muchos enlaces sin interés que implican “ruido informativo”. Entre los diversos buscadores personalizados podemos destacar:

- Rollyo.com [4] ver figura 1
- Yahoo Search Builder [5]
- Google Búsqueda Personalizada [6]

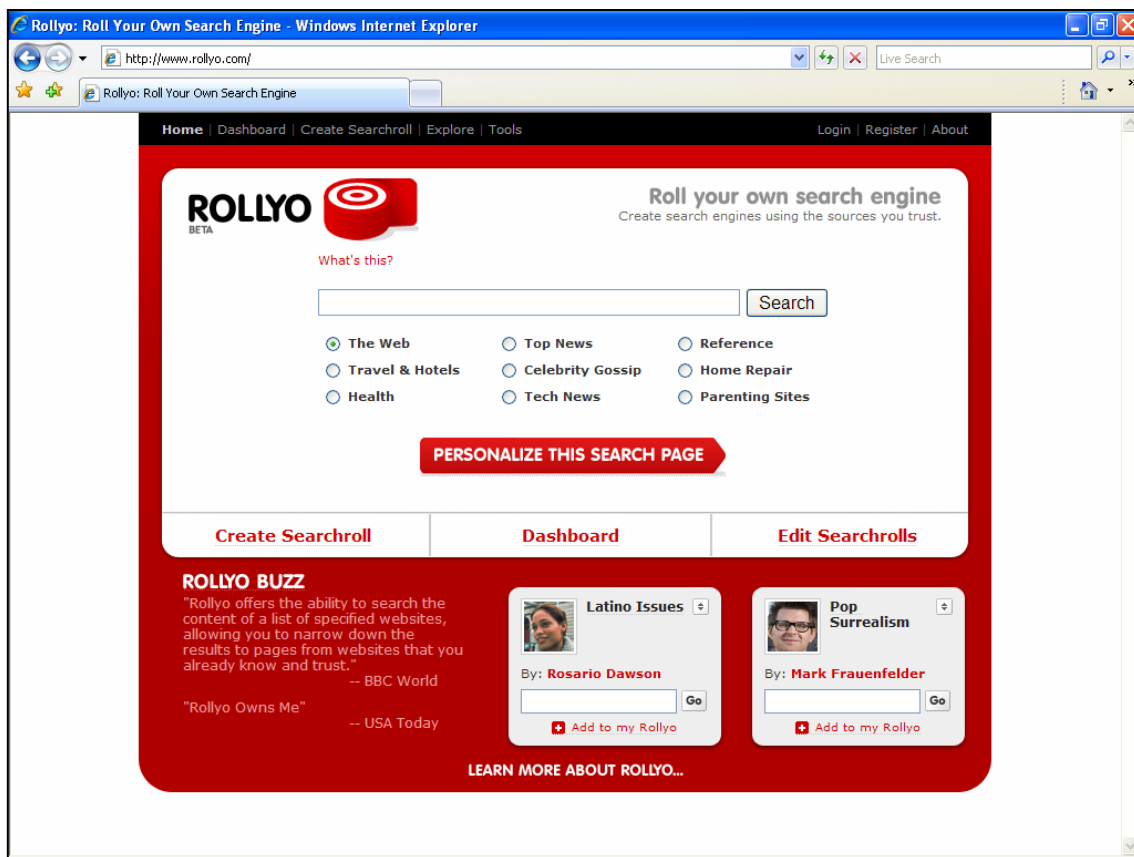


Figura 1. Página de inicio del buscador personalizado Rollyo.com

2.1. Buscador WMA Google: un buscador personalizado de webs médicas

En este trabajo describimos con más detalle un ejemplo concreto de buscador personalizado utilizando la utilidad proporcionada por Google y que ha sido elaborado por Web Médica Acreditada (WMA) del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, para priorizar entre los resultados de la búsqueda, la información presente entre las webs acreditadas en dicho programa y comunidad de calidad (WMA Google Search) [7] que incluyen cerca de 600 dominios web (más de 180.000 páginas web) y un conjunto de webs de reconocida calidad por tratarse de webs institucionales sanitarias españolas como el Ministerio de Sanidad y Consumo y la Agencia Española del Medicamento o en el ámbito mundial aquéllas que disponen de versión en español como la Organización Mundial de la Salud, el Centro de Control de Enfermedades de Atlanta, EEUU o el Portal Europeo de Salud (ver figura 2).



Figura 2. Página principal del Buscador de WMA y Google.

Para la elaboración de un buscador personalizado con Google debemos dirigirnos a la URL donde se ofrece dicho servicio: <http://www.google.com/coop/cse/?hl=es>. Accediendo como usuario Google registrado, podemos crear un nuevo buscador personalizado o gestionar los que dispongamos de forma gratuita, aunque existe una versión de pago que evita la aparición de enlaces promocionales.

Las opciones que se nos ofrecen son diversas, desde nombrar y personalizar el aspecto que tendrá nuestro buscador (colores, inclusión de los resultados de la búsqueda en otra página, etc.) hasta organizar según conveniencia, los enlaces de las webs que debemos incluir en el mismo. Nos permite también realizar gestiones avanzadas con las webs incluidas en nuestro buscador como son, automatizar la inclusión y actualización de las webs que forma parte que pueden incorporarse desde un archivo en formato Extended Markup Language (XML), incluir etiquetas que agrupen y muestren en apartados las webs incluidas. Incluso es posible asignar una numeración, entre -1 y +1 a cada enlace que le conceda menor o mayor relevancia respectivamente, en la aparición del orden de los resultados de una búsqueda realizada con este buscador.

2.2. El caso de las vacunas y un buscador personalizado

Dada la repercusión que algunos temas de salud tienen hemos seleccionado el tema de vacunas como de interés para realizar una comparación entre los resultados obtenidos con Google España y el Buscador WMA Google con el objetivo de mostrar las diferencias observadas entre los primeros resultados de ambos buscadores.

Se realizó una búsqueda con Google España, como buscador más utilizado en nuestro medio [7] y se comparó con el buscador WMA Google. Dicha búsqueda fue realizada durante el día 2 de febrero de 2009. La temática escogida fueron los problemas asociados a las vacunas utilizando las palabras clave “vacunas problemas”. En el primer caso con Google España, se obtuvieron 780.000 enlaces. Se revisaron los 10 primeros enlaces para conocer qué tipo de información estaban ofreciendo. Entre estos primeros resultados aparecía un enlace con información en contra las vacunas, según la cual la justificación para su utilización se hallaba únicamente en los intereses económicos de diferentes instituciones, dos enlaces a información no especializada de prensa menor y dos enlaces sobre la aplicación de las vacunas en animales sin interés para la aplicación humana. Por tanto podría afirmarse que el 50% de estos enlaces eran o no relevantes o con información no contrastada en contra de las vacunas.

Por otro lado, se realizó la búsqueda con el “Buscador WMA Google” y las mismas palabras clave “vacunas problemas” y se obtuvieron un total de 387 enlaces. Entre los 10 primeros resultados apareció información relevante en todos ellos, siendo ofrecida por diversas webs acreditadas por WMA de reconocido prestigio como Fisterra.com o Vacunas.org de la Asociación Española de Vacunología, así como información del Ministerio de Sanidad y Consumo, de la Organización Mundial de la Salud y del Centro de Control de Enfermedades de EEUU.

En este caso sin embargo, debemos mencionar la importancia de utilizar dichas herramientas en el marco de una organización que ofrezca las garantías adecuadas sobre la creación y mantenimiento de dicho buscador personalizado incluyendo únicamente webs con información médica de calidad y relevancia.

3. Conclusiones

Los buscadores personalizados pueden constituir una herramienta que contribuya a mejorar el acceso a diversos recursos de contenido médico y que hayan sido seleccionados previamente, evitando un amplio número de resultados sin interés que únicamente aportan “ruido

informativo” y por ello optimizando de una forma fácil y rápida las búsquedas realizadas. La utilización de estas herramientas en conjunción con otras soluciones de selección y filtrado como portales, directorios de enlaces, etc. puede ser de gran interés para los usuarios en general.

La Web 2.0 ofrece la posibilidad de acceder y de compartir el conocimiento de una manera más dinámica e interactiva. Las páginas personales se han transformado en blogs, las enciclopedias se basan en los wikis, los portales han sido sustituidos por motores de búsqueda eficientes y personalizados como los mostrados. Este conjunto de herramientas en la Red está influyendo en la forma en la que nos relacionamos con otros profesionales y realizamos el trabajo en colaboración, en cómo seleccionamos y accedemos a la información que nos interesa o en la decisión de publicar en un medio u otro, así como en el acceso de nuestros pacientes y usuarios en general a temas de salud en la Red. Finalmente, debemos señalar que la utilización responsable y transparente de estas herramientas es de gran importancia para asegurar su buen uso.

Referencias

- [1] Giustini D. How Web 2.0 is changing medicine. Is medical wikipedia the next step? *BMJ*. **333**, 1283-4 (2006).
- [2] Mayer MA, G. Pareras L, Leis A. La Web 2.0 se presenta como una nueva plataforma de gestión de la información médica. *Aten Primaria*. **40(1)**, 39-42 (2008).
- [3] O'Reilly T. What is Web 2.0. Design patterns and business models for the next generation of software. O'Reilly Media (2005). Disponible en: <http://www.oreillynet.com/lpt/a/6228>.
- [4] Rollyo.com. Roll your own search engine. Disponible en: <http://rollyo.com>.
- [5] Yahoo Search Builder. Disponible en: <http://builder.search.yahoo.com>.
- [6] Google Búsqueda Personalizada. Disponible en: <http://wma.comb.es/esp/googlewma.htm>.
- [7] Buscador WMA Google. Disponible en: <http://wma.comb.es/esp/googlewma.htm>.